

BTS Communication Visuelle

Option Graphisme, Edition, Publicité

Option Multimédia

Définition

Le titulaire de ce BTS conçoit, met en œuvre et coordonne la réalisation d'un processus de communication visuelle, à partir d'une commande pour laquelle sont précisés les besoins et les contraintes.

Le technicien en communication visuelle doit être autant créatif que rigoureux. Il doit savoir répondre aux attentes et besoins du client (annonceur), et concilier les activités de création avec les contraintes budgétaires.

Il intervient dans différents domaines :

- identité visuelle logotype, charte graphique, signalétique, packaging, etc.
- édition mise en page, typographie, création d'image, multimédia, image fixe, animée, image de synthèse 3D, cédérom, DVD...
- presse journal interne, presse périodique, professionnelle, etc.
- publicité campagne publicitaire, affiche, annonce presse, PLV, etc.

L'informatique (PAO) représente 80% de son activité, la PAO et les logiciels multimédia étant les vecteurs de la conception et de la création.

Emplois visés

a) Après le BTS

- adjoint du directeur artistique
dans une agence de publicité ou un studio de création
- Roughman
- adjoint du designer graphique
- opérateur PAO
- assistant de création
- animateur infographiste
- dessinateur-illustrateur
- modélisateur 3D

b) Après avoir accédé à des responsabilités

- directeur artistique
- maquettiste publicitaire
- infographiste

Niveau et compétences générales

- Bac STI arts appliqués, bac Professionnel artisanat et métiers d'arts, option graphisme. BT de dessinateur et autres bacs, avec une année préparatoire aux arts appliqués
- créativité, culture générale ouverte (notamment artistique), sensibilité technologique, goût de l'informatique, sens de la communication et de l'observation

Durée de la formation

- 2 ans

Rythme hebdomadaire

| | |
|-------------------|---|
| Alternance | 2 jours de cours et 3 jours en entreprise |
|-------------------|---|

ENSEIGNEMENT GENERAL

① FRANÇAIS

- techniques d'expression orale
- préparation de l'épreuve écrite : synthèse (notée sur 40), écriture personnelle avec analyse des documents proposés (notée sur 20)

② SCIENCES HUMAINES

- psychosociologie
- codes, mythes et sociétés

**③ LANGUES VIVANTES : LV1 OBLIGATOIRE
LV2 EN OPTION**

- culture professionnelle
- analyse d'un document iconographique, d'une fiche technique ou d'un article de presse
- rédaction de documents et oral

④ ECONOMIE-GESTION

- l'entreprise, rôle et interactions
- création d'entreprise
- droit des obligations, droit social, propriété intellectuelle et artistique
- marketing et stratégie commerciale
- gestion comptable et financière
- statistiques et probabilités

⑤ SCIENCES PHYSIQUES

- couleur
- photographie
- transmission des images

ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

① HISTOIRE DE L'ART

- l'art occidental, de la préhistoire à nos jours
- actualité artistique et création contemporaine

② EXPRESSION PLASTIQUE (ATELIER)

- **démarche analytique**
 - représentation des formes
 - représentation de la lumière
 - dessin d'intention (mémoire visuelle)
 - représentation du temps et de l'espace
- **recherches plastiques**
 - pré requis
 - rhétorique plastique
 - rhétorique iconique
 - techniques créatives

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

① STUDIO DE CREATION

Cette matière interdisciplinaire permet de préparer le projet professionnel et le dossier

- **option graphisme, édition, publicité**
 - créativité
 - cahier des charges
 - stratégie de communication
 - graphisme
 - édition
 - publicité : média et hors média
- **option multimédia**
 - créativité

- cahier des charges
- stratégie de communication
- édition multimédia
- les supports
- moyens graphiques
- moyens publicitaires

② SEMIOLOGIE ET TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

- langage et sémiologie
- analyse des messages
- information et contexte socioculturel
- structures professionnelles de la communication visuelle
- stratégie de communication globale
- communication graphique
- communication éditoriale
- communication publicitaire

③ NOUVELLES TECHNOLOGIES (LABO INFORMATIQUE)

- équipements informatiques
- chaîne graphique
- PAO (Illustrator, Xpress, Photoshop)
- logiciels multimédia (2D et 3D)
- internet

④ TECHNOLOGIE

- **impression et reproduction**
 - étapes de fabrication d'un document imprimé
 - supports
 - coûts de fabrication
 - finitions
 - typographie
- **images fixes et animées**
 - photographie
 - vidéo
 - cinéma

⑤ MULTIMEDIA (OPTION MULTIMEDIA)

- produits multimédia (éditeurs, codes HTML, DHTML, VRML, PHG, XML, etc. Navigateurs, gestion des couleurs, liens, mise en ligne, coût)
- gestion du texte et des bases de données
- images numériques fixes et animées 2D
- images de synthèse 3D
- son

REGLEMENT D'EXAMEN

| Intitulé des épreuves | Mode | Durée | Coeff. |
|---|-------|-------------------------|--------|
| Epreuves obligatoires | | | |
| E1. Français | Ecrit | 4 h | 3 |
| E2. Langue vivante étrangère <i>Compréhension de l'oral</i> <i>Production orale</i> | Oral | 20 min | 1 |
| | Oral | 15 min* | 1 |
| E3. Arts visuels et appliqués | Ecrit | 3 h | 3 |
| E4. Démarche créative | Ecrit | 16 h b (b=2 fois 8h) | 6 |
| E5. Dossier de travaux | Oral | 30 min | 4 |
| E6. Projet professionnel | Oral | 40 min | 6 |
| Epreuves facultatives | | | |
| EF1. Langue vivante étrangère 2 | Oral | 20 min | 1 |
| EF2. Musique | Oral | 15 min | 1 |

(Document non contractuel) / * avec temps de préparation