



**ENSEIGNEMENT GENERAL**

**① FRANÇAIS**

- techniques d'expression orale
- préparation de l'épreuve écrite : synthèse (notée sur 40), écriture personnelle avec analyse des documents proposés (notée sur 20)

**② SCIENCES HUMAINES**

- psychosociologie
- codes, mythes et sociétés

**③ LANGUES VIVANTES : LV1 OBLIGATOIRE  
LV2 EN OPTION**

- culture professionnelle
- analyse d'un document iconographique, d'une fiche technique ou d'un article de presse
- rédaction de documents et oral

**④ ECONOMIE-GESTION**

- l'entreprise, rôle et interactions
- création d'entreprise
- droit des obligations, droit social, propriété intellectuelle et artistique
- marketing et stratégie commerciale
- gestion comptable et financière
- statistiques et probabilités

**⑤ SCIENCES PHYSIQUES**

- couleur
- photographie
- transmission des images

**ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE**

**① HISTOIRE DE L'ART**

- l'art occidental, de la préhistoire à nos jours
- actualité artistique et création contemporaine

**② EXPRESSION PLASTIQUE (ATELIER)**

- **démarche analytique**
  - représentation des formes
  - représentation de la lumière
  - dessin d'intention (mémoire visuelle)
  - représentation du temps et de l'espace
- **recherches plastiques**
  - pré requis
  - rhétorique plastique
  - rhétorique iconique
  - techniques créatives

**ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL**

**① STUDIO DE CREATION**

Cette matière interdisciplinaire permet de préparer le projet professionnel et le dossier

- **option graphisme, édition, publicité**
  - créativité
  - cahier des charges
  - stratégie de communication
  - graphisme
  - édition
  - publicité : média et hors média
- **option multimédia**
  - créativité

- cahier des charges
- stratégie de communication
- édition multimédia
- les supports
- moyens graphiques
- moyens publicitaires

**② SEMIOLOGIE ET TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION**

- langage et sémiologie
- analyse des messages
- information et contexte socioculturel
- structures professionnelles de la communication visuelle
- stratégie de communication globale
- communication graphique
- communication éditoriale
- communication publicitaire

**③ NOUVELLES TECHNOLOGIES (LABO INFORMATIQUE)**

- équipements informatiques
- chaîne graphique
- PAO (Illustrator, Xpress, Photoshop)
- logiciels multimédia (2D et 3D)
- internet

**④ TECHNOLOGIE**

- **impression et reproduction**
  - étapes de fabrication d'un document imprimé
  - supports
  - coûts de fabrication
  - finitions
  - typographie
- **images fixes et animées**
  - photographie
  - vidéo
  - cinéma

**⑤ MULTIMEDIA (OPTION MULTIMEDIA)**

- produits multimédia (éditeurs, codes HTML, DHTML, VRML, PHG, XML, etc. Navigateurs, gestion des couleurs, liens, mise en ligne, coût)
- gestion du texte et des bases de données
- images numériques fixes et animées 2D
- images de synthèse 3D
- son

**REGLEMENT D'EXAMEN**

Intitulé des épreuves	Mode	Durée	Coeff.
<b>Epreuves obligatoires</b>			
E1. Français	Ecrit	4 h	3
E2. Langue vivante étrangère <i>Compréhension de l'oral</i> <i>Production orale</i>	Oral	20 min	1
	Oral	15 min*	1
E3. Arts visuels et appliqués	Ecrit	3 h	3
E4. Démarche créative	Ecrit	16 h b (b=2 fois 8h)	6
E5. Dossier de travaux	Oral	30 min	4
E6. Projet professionnel	Oral	40 min	6
<b>Epreuves facultatives</b>			
EF1. Langue vivante étrangère 2	Oral	20 min	1
EF2. Musique	Oral	15 min	1

(Document non contractuel) / \* avec temps de préparation